



# PLAN DE ACTIVIDADES 2018





## **PLAN DE ACTIVIDADES 2018**

### **AECIPE**

#### **ANTECEDENTES DE LA ASOCIACIÓN**

La Asociación Española de Ciudades de la Pesca (AECIPE) que tiene como eje central el conocimiento, la promoción y la revalorización de la actividad pesquera, se marcó como objetivos para el período 2012-2015 continuar en su línea maestra de luchar de forma firme en la defensa de la pesca como un sector fundamental en la economía de nuestros municipios. Desde AECIPE somos conscientes de la importancia vital que tiene ésta tanto en su componente económico como cultural.

La Unión Europea (UE) ha venido realizando importantes esfuerzos para adecuar sus flotas a la disponibilidad de los recursos. Esto ha supuesto la elaboración y publicación de distintos Reglamentos para conseguir dar a la pesca un enfoque ecosistémico, de modo que la actividad pesquera se vuelva más respetuosa con el medio marino, más selectiva de modo que garantice la sostenibilidad de los recursos, más eficiente energéticamente de modo que se reduzcan las emisiones de CO<sub>2</sub> y sobretodo más segura para los tripulantes.

Desde AECIPE, hemos intentado servir al sector pesquero como un lobby de información y asesoramiento tanto a Cofradías, como a Asociaciones de armadores, así como a las entidades locales socias.

#### **OBJETIVO DE LA ANUALIDAD**

Este Plan tiene por objeto reactivar la Asociación y recuperar a los socios que formaban parte de la misma así como definir una estrategia conjunta para el sector que representamos .

#### **PERIODO DE EJECUCIÓN**

Las actuaciones propuestas se ejecutarán durante el año 2018.



## ACTIVIDADES PROPUESTAS

1) CAMPAÑA DE CAPTACIÓN DE SOCIOS: La Asociación estuvo formada por **65** socios entre municipios, mancomunidades, diputaciones y cabildos en los que la actividad pesquera tiene una especial relevancia. Actualmente este número se ha visto reducido a **26** siendo las zonas geográficas de Alicante y Canarias las que acogen la mayoría de los socios.

Se hace necesario diseñar una campaña de captación de socios que debe comenzar por los ayuntamientos y Cabildos de Canarias y continuar por el resto del territorio peninsular.

2) CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN: Mejorar la visibilidad de la Asociación y la información mediante el empleo de nuevas tecnologías de la informatización y la comunicación TICS (remodelación de la web y actualización de contenidos, creación de una app, redes sociales, etc.)

3) CONTINUIDAD DE ACCIONES: Se estima conveniente continuar con las acciones exitosas que viene desarrollando esta Asociación desde hace varios años. Es vital el seguir actuando como lobby para el sector. Para ello es necesario obtener información de primera mano de la actividad parlamentaria y legislativa de Europa a través de la contratación de una empresa consultora (AliénorEU o EBCD ) que nos facilite dicha información con la siguiente periodicidad:

- Envío de una revista de prensa sobre temas de política marítima y pesquera dos veces por semana
- Envío de las noticias del Parlamento Europeo sobre la política marítima y pesquera una vez por semana
- Alertas todos los días sobre las noticias clave relacionadas con la política marítima y pesquera
- Envío de la 'Newsletter' mensual de EBCD sobre la Pesca que incluye un análisis más profundo de los temas de actualidad
- Envío de informes resumiendo todos los eventos importantes relacionados con la política marítima y pesquera a nivel europeo e internacional



**4) NUEVAS ACCIONES:** Se propone aprovechar la cercanía de Cofradías de Pescadores y los Grupos de Acción Local que gestionan el Fondo Europeo y Marítimo de Pesca (FEMP) para presentar un proyecto conjunto a esta convocatoria de ayudas cuyos objetivos son:

1. Aumento del valor, creación de empleo, atracción de jóvenes y promoción de la innovación en todas las fases de la cadena de suministro de productos de la pesca y la acuicultura.
2. Apoyo a la diversificación dentro o fuera del sector de la pesca comercial, al aprendizaje permanente y a la creación de empleo en las zonas pesqueras y acuícolas.
3. Impulso y aprovechamiento del patrimonio medioambiental de las zonas pesqueras y acuícolas, incluidas las operaciones de mitigación del cambio climático.
4. Fomento del bienestar social y del patrimonio cultural de las zonas pesqueras acuícolas, incluido el patrimonio cultural pesquero, acuícola y marítimo.
5. Refuerzo del papel de las comunidades pesqueras en el desarrollo local y de la gobernanza de los recursos pesqueros y actividades marítimas locales

**4) ESTRATEGIA CONJUNTA:** Con la incorporación de nuevos socios de distintos lugares del territorio español será necesario conocer la realidad de cada territorio, sus debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades con el fin de definir una estrategia conjunta de la que emanen líneas de actuación a emprender a través de AECIPE.

## **PRESUPUESTO**

El presupuesto anual para ejecutar las actividades propuestas se detalla a continuación:

Gratificaciones y salarios	Director General, Secretario Y Tesorero	15.840,00 euros
Desplazamientos	Visitas para captación de socios	5.660 euros
Asambleas, Juntas y Jornadas	Desplazamientos, dietas, etc	2.500 euros
Servicio de información política pesquera	Contratación de consultoría	9.000 euros
Reforma y nueva creación de TIC's	Reforma de página web y creación de nuevos elementos de comunicación (redes sociales, app, etc)	4.000 euros



Mantenimiento de contenidos y funcionalidad de las TIC's	Canalizar la información de la consultoría en la web y redes sociales, etc	2.000 euros
Gastos de funcionamiento	Gastos de asesoría, mantenimiento de web, contaplus, servicios bancarios, tributos, impuesto de sociedades, etc	3.000 euros
<b>PRESUPUESTO TOTAL</b>		<b>42.000,00 euros</b>

**Documento firmado electrónicamente**